



## LA ANIVERSARE

În urmă cu 90 de ani, prima emisiune radio în România a fost inițiativa și mesajul unui mare fizician, Dragomir Hurmuzescu, prim moment al unui vast proces de „interiorizare” publică a unei tehnologii de comunicare.

Acum, radio-ul este o dimensiune a persoanei umane, realizând, cum spunea Marshall McLuhan, o extensie a capacităților de comunicare ale individului. Radioul este o comunicare parte democrației, un contract social datorită căruia libertățile în general și cea de exprimare în special devin posibile și rămân garantate.

Orice Radio are vocația să devină un fel de voce interioară a ascultătorilor săi. Radio Romania, ca radio public, are vocația de a face și mai mult decât atât, anume ca acest proces de interiorizare să parcurgă temele esențiale ale socializării noastre.

Prin radioul public căpătăm acea garanție esențială că starea noastră de ascultător, în care se joacă atât vectorul interiorizării, cât și cel al socializării, realizează cea mai bună armonie între aceste dimensiuni complementare ale persoanei umane.

Comportamentul nostru de ascultător, cu preferințele, gusturile, opiniile, reacțiile noastre are, la radioul public, garanția că se înscrie pe un sens ascendent, garanția că ascultând radio-ul adăugăm existenței noastre ceea ce ne este util atât nouă cât și celorlalți.

Ascultăm Radio ca să aflăm cine suntem prin relație cu comunitatea în care trăim, ceea ce ne plasează într-o dimensiune atemporală. Totodată, trăim la Radio cotidianul cel mai imediat, temele punctuale ale dezbaterilor zilnice, inclusiv știrile cele mai pasagere. La fel ca într-o adevărată viață de familie : așa cum familia ne definește ca ceea ce suntem permanent și așa cum familia este spațiul în care se consumă și efemerele momente ale vieții.

Radioul are și vocația de a unifica în eter un teritoriu: de 90 de ani Radio România a extins în eter impulsul vital al României construite prin Marea Unire.

Radio România a însemnat cu 90 de ani în urmă apariția primei voci interioare a opiniei publice din România. Aceasta a adăugat mentalului colectiv o nouă dimensiune a expresiei. Un mijloc de comunicare în plus înseamnă un mod de a fi în plus, căci fiecare individ și fiecare societate sunt ceea ce pot să comunice.

Mai multă comunicare, mai multă viață!

Radio Romania, La mulți ani!

George Chiriță

Director executiv

Asociația Română pentru Comunicații Audiovizuale – ARCA