



Către Comisia pentru Cultură, Arte, Mijloace De Informare în Masă - Camera Deputaților

Domnului Președinte **Gigel Știrbu**

Stimate domnule președinte,

Referitor la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002 (Pl-x nr. 465/2017) vă supunem atenției următoarele:

Prin reglementarea excesivă a naturii conținutului care urmează a fi difuzat de radiodifuzori se intră în contradicție cu articolul 6 alineatul 2 al legii audiovizualului, care garantează independența editorială a radiodifuzorilor. Legea audiovizualului permite Consiliului Național al Audiovizualului să emită decizii cu privire la “transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la calamități naturale, starea de necesitate sau de urgență, starea de asediu ori de conflict armat;”, ceea ce înseamnă că legea lasă la latitudinea Consiliului a decide dacă se va impune sau nu transmiterea acestor informații în regim de obligativitate, precum și căror radiodifuzori, în funcție de specificul acestora, li se va impune acest lucru.

Definiția comunicării comerciale audiovizuale din legea audiovizualului este preluată ca atare din directiva serviciilor media audiovizuale, iar modificarea ei poate conduce la distorsiuni ale modului de implementare în România a directivei europene. Reglementarea campaniilor necomerciale în deciziile CNA se face fără obligarea radiodifuzorilor de a difuza astfel de campanii.

Invocarea faptului că, prin unele dintre deciziile sale, Consiliul și-a depășit atribuțiile conferite de lege nu poate constitui o justificare pentru modificarea legii. În plus, cum arată și pct 2 al avizului Consiliului legislativ, motivarea introducerii unui amendament de lege nu poate fi făcută prin referirea la existența unei reglementări similare în legislația secundară (în deciziile Consiliului).

Textul amendamentelor este neclar, nerezultând dacă toate anunțurile de interes public, și nu doar cele „definite de lege”, se transmit în mod obligatoriu. Această neclaritate conduce la situația că orice anunț de interes public emis de orice entitate va trebui să fie difuzat de radiodifuzori, ceea ce este deopotrivă absurd și inacceptabil.

Conținutul mesajelor obligatorii propuse este inadecvat, precum cel constând în îndemnul de cumpăra produse fabricate în România, care va genera obiecții din partea Comisiei Europene, ca în cazul legii “51% produse românești pe raft”, care a devenit obiectul unei proceduri de infringement.

Vă adresăm rugămintea să luați în considerare cele de mai sus, în dezbaterile la care urmează a fi supus proiectul de lege, ca argumente în sensul respingerii acestuia.

dr. George Chiriță director executiv ARCA

12 martie 2018

[Type here]