



## **21 NOIEMBRIE "ZIUA MONDIALĂ A TELEVIZIUNII", DE 20 ANI**

Prin inițiativa ONU, ziua de 21 noiembrie este celebrată de 20 ani ca "Ziua mondială a televiziunii" și nu atât "ca celebrare a unei tehnologii, cât a filozofiei pe care ea o reprezintă, televiziunea devenind simbolul comunicării și al globalizării în lumea de azi".

Televiziunea este reperul principal în trei pași înainte ai structurilor de comunicare în civilizația contemporană:

Mai întâi, Televiziunea a instaurat ecranul tv ca principalul mod de comunicare a lumii către fiecare individ.

Apoi, Televiziunea a furnizat ecranul ca model al relației vizuale în Internet și dispozitivele de comunicații mobile.

Astăzi, prin televizoarele inteligente, televiziunea își consacră vocația de a ocupa cu propriul ei conținut audiovizual spațiul interactiv de comunicare al ecranului inițial oferit de ea Internetului.

Comunicatul ACT, EGTA și EBU dat publicității în aceste zile arată că timpul dedicat ecranului de publicul european este de peste 2,4 ori mai mare în cazul televiziunii, în raport cu rețelele de socializare din Internet. Trebuie remarcat că România este pe primul loc în Europa, cu 5 ore de vizionare tv pe zi. O evaluare calitativă ar arăta cu siguranță că interesul acordat televiziunii este și mai mare decât timpul dedicat acesteia.